

# 19 фраз, которые продают сами

## ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ ВЛАДЕЛЬЦЕВ ИНТЕРНЕТ МАГАЗИНОВ

**Сборник «Покупатели в интернет магазин».** Инструкция как увеличить продажи в интернет магазине БЕСПЛАТНО и очень дёшево.

Все Важные подробности здесь: <http://vs-bumerang.ru/pokupateli-v-internet-magazin/>

**Сборник «Курсы интернет маркетинга».** 14 способов интернет маркетинга или непонятная магия, которая продаёт!

Все Важные подробности здесь: <http://vs-bumerang.ru/kursy-internet-marketinga-obuchenie-internet-marketingu/>

**Сборник «Самостоятельное продвижение».** Инструкция по продвижению или алгоритм всех пошаговых действий!

Все Важные подробности здесь: <http://vs-bumerang.ru/samostoyatelnoe-prodvizhenie-instrukciya-po-prodvizheniyu/>

Почему продающие тексты не работают? (Подсказка: не потому что нет волшебной фразы из списка 19-ти. Да-да это очень странно, учитывая заголовок статьи.)

Если всё-таки написано всё, что нужно, стоит обратить внимание на копирайтера.

Какой бы ни был текст, продает, прежде всего, не он, а человек который пишет.

То есть, если перед компьютером сидит абсолютный профан в реальных продажах за пределами интернета, то его текст никогда не продаст. (Кстати, полезная информация для тех, кто сейчас в поисках копирайтера — старайтесь брать на работу человека с успешным опытом продаж офлайн.)

Конечно, свои особенности написания есть и их не мало. Изучение занимает очень много времени, а чтобы понять, что действительно работает и подавно.

С продажами офлайн в этой статье не помогу, а вот сэкономить ваше время на поиски качественных знаний попытаюсь.

## **ЧЕРЕЗ МНОГО ЛЕТ, ВЫ БУДЕТЕ ЖАЛЕТЬ О ТОМ, ЧТО НЕ УЗНАЛИ, ЧТО НАХОДИТСЯ В ЭТОЙ РУБРИКЕ**

В этой рубрике нашего сайта <http://info-knigi.ru/category/kak-zarabotat-v-internete/> Вы обнаружите много способов заработка в интернете про которые раньше никогда не читали.

**Вот 19 фраз, которые продадут за вас, даже если вы пока ещё не эксперт в продажах с помощью текста:**

1. Звоните в любое время
2. Не обязует
3. Гарантия возврата денег
4. Самая низкая цена
5. Лучшее соотношение
6. Купите один, второй получите бесплатно
7. Бесплатная доставка
8. Секретная техника
9. Побалуйте себя
10. Прежде чем вы уйдете
11. Цена пополам
12. Срок действия предложения истекает
13. Научно доказано
14. Доставка в тот же день
15. Не продается в магазинах
16. Заказать звонок
17. Поговорите с экспертом
18. Многолетний опыт
19. Пока не знает 99% населения

Многие из этих фраз могут показаться бизнес-клише, замыленными и не оригинальными. Это только потому, что они уже многократно проверены опытным путем и действительно захватывают внимание аудитории.

Для тех, кто любит изобретать велосипед. Создание своей собственной продающей фразы

Это тот самый случай, когда нужно становиться новым Джоном Старли.

Понятное дело, никто не хочет быть ещё одним голосом в толпе, говоря теми же словами, что и остальные.

Представленные выше фразы — плацдарм, в любом случае выигрышный вариант. Но только вы сможете сделать его волшебным для своих текстов.

Любую фразу можно адаптировать и сделать «теплее» для своей аудитории.

Например, «поговорите с экспертом», можно адаптировать и преобразовать в «поговорите с опытным маркетологом». Дополнительно усиливает эффект логическое завершение - фраза-решение проблемы. То есть, «Поговорите с маркетологом, который знает, как правильно сформировать маркетинговый бюджет».

## Заключение

Эти фразы помогут продать что угодно, даже если вы абсолютно не продавец.

Не используйте сразу несколько вариантов, так у вас не получится протестировать эффективность одной взятой фразы именно с вашей аудиторией.

И самое важное — любая гарантированно продающая фраза не продаст, если она будет искусственно вставлена в текст. Помните, что текст должен быть читабельным для клиентов. Поэтому изобретайте свои собственные велосипеды.

# 20 заголовков, на которые кликают

Узнайте, как сделать заголовок, который заставит человека кликнуть на ваше объявление или прочитать весь текст статьи до конца!

Сегодня пользователь уже не читает тексты, особенно если они длинные и скучные. Как же зацепить внимание человека и заставить его перейти к тексту вашей статьи или на ваш сайт? Весь секрет кроется в правильном написании коротких, четких и ярких цепляющих заголовков. Научитесь правильно писать заголовки и вы добьетесь своей цели, какой бы она не была.

Сохраните у себя на стене и тестируйте!

## 20 типов заголовков, которые продают:

### 1. Список

20 типов заголовков, которые продают

### 2. Узнайте, как можно ... больше ... с меньшим(и) ...

Узнайте, как можно заработать больше Олега Тинкова с меньшим рекламным бюджетом!

### 3. Как выбрать ..., который(ая) ...

Как выбрать директолога, который сэкономит вам 50 000 рублей в месяц?

### 4. Как я ...

Как я сбросил 10 кг за 1 неделю.

### 5. Заголовки начинающиеся на: "почему", "что", "когда", или "как"

Почему у тебя не получается настроить Директ правильно?

### 6. Кто еще хочет ...?

Кто еще хочет настройку Директа по акции бесплатно?

### 7. Секрет(ы) или секретная(ые) техника(и)

Секретные техники заголовков, которые продают!

### 8. Вот метод(ы), который помогает ...

Вот методы, которые помогли мне заработать 1 000 000 чистыми за 2 месяца.

### 9. Малоизвестные способы/методы в ...

Малоизвестные способы заработка в интернете без стартового капитала.

### 10. Избавиться(избавьтесь) от ... раз и навсегда!

Избавьтесь от жира на боках раз и навсегда!

### 11. Вот быстрый способ ...

Вот быстрый способ заработать в интернете без вложений!

### 12. Что должен знать каждый ... о ...

Что должен знать каждый предприниматель о рекламе в Яндексе.

### 14. Если вы не ... сейчас, то будет уже слишком поздно!

Если вы не закажите настройку рекламной кампании сейчас, то будет уже слишком поздно!

15. Легкий способ ...

Легкий способ начать собственный бизнес в интернете без вложений.

16. Вы знаете о 10 признаках ...?

Вы знаете о 10 признаках плохой рекламной кампании в Директе?

17. Смотрите, как легко вы можете ...

Смотрите, как легко вы можете заработать 15 000 за два дня не вставая с дивана.

18. Вы всегда делаете эти ошибки в ...

Вы всегда делаете эти ошибки при составлении объявлений для рекламной кампании.

19. 10 эффективных способов/методов/методик ...

10 эффективных способов повысить CTR кампании в 10 раз!

20. Сравните ... с ...

Сравните ваши рекламные заголовки с тем, что написано выше и сделайте выводы!

## 147 конструкций заголовков, которые гарантируют рост конверсии на 34%

Заголовок со словами «сенсационный», «легко», «быстро» может повысить конверсию на 20%?

Да, может.

И ещё 129 таких волшебных слов тоже могут.

Тогда почему вы узнали их, пережили всплеск эйфории, поставили статье лайк, на радостях придумали заголовок, потанцевали с бубном в лунном свете, а реакции нет?

Настоящий корень проблемы — неправильная конструкция заголовков.

Чтобы увидеть правильные читайте дальше.

Недавно я обратил внимание, что участники нашего сообщества быстро реагируют на новые фишки и рекомендации, внедряют их, не откладывая в долгий ящик, сразу после выхода статей.

То, что мне бросилось в глаза, когда я в очередной раз просматривал ваши работы, так это неудачная конструкция заголовков. То есть, слова вы пишете правильные, но из-за неправильной их постановки, заголовки по-прежнему не работают.

Исправляю ошибку и учу вас создавать правильную конструкцию заголовков.

заголовки для статей со списками:

1. \_\_\_\_\_ причин воспользоваться \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_ ответов на вопрос \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_ главных преимуществ \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_ главных недостатков \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_ опасных симптомов \_\_\_\_\_
6. \_\_\_\_\_ секретов, которые могут \_\_\_\_\_
7. \_\_\_\_\_ креативных идей по \_\_\_\_\_
8. \_\_\_\_\_ проверенных шагов к \_\_\_\_\_
9. \_\_\_\_\_ дельных советов для \_\_\_\_\_

Применение: суть конструкции понятна при первом взгляде на примеры. Цифра должна быть вначале, если заголовок не содержит прямых слов захвата внимания.

**заголовки, содержащие вопрос:**

10. Почему \_\_\_\_\_ пользуется популярностью у десятков тысяч покупателей?
11. Как сделать \_\_\_\_\_ собственными руками?
12. Как увеличить \_\_\_\_\_ в несколько раз?

13. Что такое \_\_\_\_\_?
14. Как понять, что Вы \_\_\_\_\_?
15. Как сэкономить на \_\_\_\_\_?
16. Как заработать \_\_\_\_\_ благодаря \_\_\_\_\_?
17. Как \_\_\_\_\_ без какого-либо риска?
18. Почему у Вас не получается \_\_\_\_\_?
19. Как заставить себя \_\_\_\_\_?
20. Как преодолеть страх перед \_\_\_\_\_?
21. Как победить \_\_\_\_\_?
22. Как опередить конкурентов с помощью \_\_\_\_\_?
23. А Вы \_\_\_\_\_?
24. Кто еще хочет \_\_\_\_\_?
25. Кто сказал, что \_\_\_\_\_?

**Применение: следом за вопросом должно быть слово, отображающее суть.**

заголовки с прямым захватом внимания:

26. НОВИНКА! \_\_\_\_\_
27. СЕНСАЦИЯ! \_\_\_\_\_
28. СЛУЧИЛОСЬ НЕВЕРОЯТНОЕ! \_\_\_\_\_
29. БЕСПЛАТНО! \_\_\_\_\_
30. ВНИМАНИЕ! \_\_\_\_\_
31. ОСТОРОЖНО! \_\_\_\_\_
32. ЭТО НЕВЕРОЯТНО! \_\_\_\_\_

33. ТАКОГО ЕЩЕ НЕ БЫЛО! \_\_\_\_\_

и ещё больше полезных вариантов на все случаи:

34. Как я \_\_\_\_\_

35. Найдены секреты \_\_\_\_\_

36. Узнай, как я \_\_\_\_\_

37. Дайте мне \_\_\_\_\_, и я \_\_\_\_\_

38. Раньше я тоже думал, что \_\_\_\_\_

39. Специальное предложение для \_\_\_\_\_

40. Специальное предложение по \_\_\_\_\_

41. Если Вы \_\_\_\_\_, Вы можете \_\_\_\_\_

42. Требуются \_\_\_\_\_

43. Вы точно уверены, что \_\_\_\_\_?

44. Достаточно ли Вы знаете о \_\_\_\_\_?

45. Наконец-то свершилось: \_\_\_\_\_

46. Вы узнаете \_\_\_\_\_?

47. Революционное новшество в \_\_\_\_\_

48. Чем отличается \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_?

49. Мы доказали, что \_\_\_\_\_

50. В конце концов, Вы \_\_\_\_\_

51. Все, что Вам нужно, это – \_\_\_\_\_

52. Новый способ \_\_\_\_\_

53. Посмотрите, насколько просто \_\_\_\_\_

54. Что делать, если \_\_\_\_\_?



55. Вся правда о \_\_\_\_\_
56. Сокрушающий эффект \_\_\_\_\_
57. Шокирующая правда о \_\_\_\_\_
58. ЭТО поможет Вам \_\_\_\_\_
59. Делаете ли Вы \_\_\_\_\_
60. Теперь Вам не нужно \_\_\_\_\_
61. Защитите свои \_\_\_\_\_ с помощью \_\_\_\_\_
62. Вы приглашаетесь на \_\_\_\_\_
63. Последняя новость о \_\_\_\_\_
64. Однажды \_\_\_\_\_
65. Вы готовы к \_\_\_\_\_?
66. Что Вы не знаете о \_\_\_\_\_
67. Коротко о главном \_\_\_\_\_
68. Вы совершаете эти ошибки в \_\_\_\_\_?
69. Простая рекомендация для \_\_\_\_\_
70. Последний шанс для \_\_\_\_\_
71. Предупреждение для \_\_\_\_\_
72. Кто еще хочет \_\_\_\_\_?
73. \_\_\_\_\_ с любого компьютера
74. Гарантированный источник \_\_\_\_\_
75. \_\_\_\_\_ только сейчас и больше никогда
76. Открой секреты о \_\_\_\_\_
77. Я говорю «НЕТ» \_\_\_\_\_

78. Я говорю «ДА» \_\_\_\_\_
79. Важное усовершенствование в \_\_\_\_\_
80. Вылечи себя от \_\_\_\_\_
81. История о том, как \_\_\_\_\_
82. Вас обманывают, когда \_\_\_\_\_
83. Существующие особенности \_\_\_\_\_
84. Волнующий факт о \_\_\_\_\_
85. Сколько стоит \_\_\_\_\_?
86. Целительная сила \_\_\_\_\_
87. Сколько стоит \_\_\_\_\_ на самом деле?
88. Вы ЭТО должны увидеть \_\_\_\_\_
89. Ищите \_\_\_\_\_?
90. \_\_\_\_\_ мешает Вам \_\_\_\_\_
91. Экономьте время с помощью \_\_\_\_\_
92. Если Вы беспокоитесь о \_\_\_\_\_
93. Каждый из этих \_\_\_\_\_
94. Как сохранить \_\_\_\_\_?
95. Вы не знаете о \_\_\_\_\_?
96. Улучшенный вариант \_\_\_\_\_
97. Получите скидку на \_\_\_\_\_
98. Малоизвестные способы \_\_\_\_\_
99. Только для тех, кто \_\_\_\_\_
100. Новый взгляд на \_\_\_\_\_

101. Как добиться успеха в \_\_\_\_\_?
102. Фантастическая история о \_\_\_\_\_
103. Как \_\_\_\_\_ в несколько раз быстрее?
104. Спланируйте идеальный \_\_\_\_\_
105. Как избавиться от \_\_\_\_\_?
106. Сегодня я \_\_\_\_\_
107. Сегодня Вы \_\_\_\_\_
108. Как рационально использовать \_\_\_\_\_?
109. Заставьте \_\_\_\_\_ работать на Вас
110. Представьте, Вы \_\_\_\_\_
111. Что бы Вы сделали, если \_\_\_\_\_?
112. Что я ненавижу в \_\_\_\_\_?
113. Улучшите свои показатели в \_\_\_\_\_
114. \_\_\_\_\_ уже рядом
115. Вы до сих пор не можете \_\_\_\_\_?
116. Единственная важная вещь о \_\_\_\_\_
117. Почему люди \_\_\_\_\_
118. Как правильно начать \_\_\_\_\_?
119. Непростительная ошибка \_\_\_\_\_
120. Как избежать \_\_\_\_\_?
121. Прекрасный способ \_\_\_\_\_
122. Что нам ожидать от \_\_\_\_\_?
123. Расслабляющий способ \_\_\_\_\_

124. \_\_\_\_\_ абсолютно легко!
125. Феноменальный прорыв в \_\_\_\_\_
126. Неожиданная новость о \_\_\_\_\_
127. Если Вы \_\_\_\_\_, то \_\_\_\_\_
128. Удивительная возможность для \_\_\_\_\_
129. Ограниченное издание \_\_\_\_\_
130. Профессионалы раскрывают карты: \_\_\_\_\_
131. Не знаете, что делать с \_\_\_\_\_?
132. Как переманить \_\_\_\_\_ на свою сторону?
133. Революционная формула \_\_\_\_\_
134. Испытайте острые ощущения \_\_\_\_\_
135. Идеальное решение для \_\_\_\_\_
136. Только что появился \_\_\_\_\_
137. Достоинства и недостатки \_\_\_\_\_
138. Быстрый путь \_\_\_\_\_
139. Неожиданный поворот в \_\_\_\_\_
140. В чем заключается успех \_\_\_\_\_?
141. Нулевой риск в \_\_\_\_\_
142. ТОП-10 причин, почему \_\_\_\_\_?
143. Нет ничего лучше, чем \_\_\_\_\_
144. \_\_\_\_\_ Вашей мечты
145. Сенсационное сообщение от \_\_\_\_\_
146. Проверено временем: \_\_\_\_\_

147. Совершен прорыв в \_\_\_\_\_

P.S. Небольшой совет специально для вас:

старайтесь не употреблять слова «самый» и «лучший» и тем более в одном заголовке. Это работало вчера, сегодня этим пользуются все, что очень сильно снижает эффективность.

## Топ-100: Самые эффективные слова в рекламе и маркетинге

Самые эффективные слова в рекламе и маркетинге для сайта, Facebook, Twitter, Вконтакте, GoogleAdwords, видео, объявлений и e-mail рассылок, которые доказали свою эффективность.

Если вы хотите, чтобы ваш пост, баннер, заголовок, ролик или кнопка на сайте принесли больше результата — сохраните и используйте этот список.

### 5 самых убедительных слов в рекламе:

1. Вы
2. Бесплатно
3. Потому что
4. Сейчас
5. Новый

### 25 мощных универсальных слов в маркетинге:

1. Все
2. Сразу
3. Реальный
4. Польза
5. Экономия
6. Мощный
7. Лучший
8. Любимый
9. Больше
10. Подарок
11. Процент
12. Дополнительно
13. Здоровье

14. Вечный
15. Не смотря ни на что
16. Ваш
17. Доказательство
18. Деньги
19. Последний
20. Свежий
21. Как
22. Первый
23. Главный
24. Премьера
25. Сохранить

## 20 сильных слов для рекламы от Дэвида Огилви

Успешный копирайтер. Многие признают Дэвида Огилви «отцом рекламы».

1. Неожиданный
2. Сейчас
3. Сообщает
4. Представляет
5. Лучше
6. Изумительный
7. Сенсационный
8. Выдающийся
9. Революционный
10. Поразительный
11. Удивительный
12. Срочно
13. Волшебный
14. Предложение
15. Быстро
16. Легко
17. Требуемый
18. Возможность
19. Сравните
20. Покупка

## 5 выражений, которые подчеркивают эксклюзивность

1. Только для
2. Введите логин и пароль
3. Пока недоступный
4. Требуется приглашение
5. Эксклюзивное предложение

## 5 выражений, которые подогревают срочность

1. Только здесь
2. Только сейчас
3. Специальное предложение
4. Пока еще
5. Подходит к концу

## 15 слов, которые вызывают чувство безопасности

1. Безопасный
2. Анонимно
3. Подлинный
4. Популярный
5. Рекомендует
6. Сертифицированный
7. Гарантия
8. Официальный
9. Конфиденциальный
10. Доказанный
11. Настоящий
12. Исследование
13. Пробник
14. Попробуйте
15. Результат

## 10 лучших слов для причинно-следственной связи

1. Соответственно
2. В результате
3. Потому что
4. По причине того, что
5. Следовательно
6. В связи с
7. По этой причине
8. С тех пор
9. Поэтому
10. Таким образом

## 10 самых сильных слов для вирусного контента в социальных сетях

1. Секрет
2. Скажите
3. Вдохновение
4. Возьмите
5. Помощь
6. Самый
7. Увеличить
8. Сделать
9. Откройте для себя
10. Поделитесь

Подробный список всего, что Вам поможет в интернет бизнесе и в интернет торговле: <http://vs-bumerang.ru/category/magazin/>

Наш сайт: <http://info-knigi.ru>