

50 способов получения клиентов В ОДИН СПИСОК

ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ ВЛАДЕЛЬЦЕВ ИНТЕРНЕТ МАГАЗИНОВ

Сборник «Покупатели в интернет магазин». Инструкция как увеличить продажи в интернет магазине БЕСПЛАТНО и очень дёшево.

Все Важные подробности здесь: <http://vs-bumerang.ru/pokupateli-v-internet-magazin/>

Сборник «Курсы интернет маркетинга». 14 способов интернет маркетинга или непонятная магия, которая продаёт!

Все Важные подробности здесь: <http://vs-bumerang.ru/kursy-internet-marketinga-obuchenie-internet-marketingu/>

Сборник «Самостоятельное продвижение». Инструкция по продвижению или алгоритм всех пошаговых действий!

Все Важные подробности здесь: <http://vs-bumerang.ru/samostoyatelnoe-prodvizhenie-instrukciya-po-prodvizheniyu/>

Вот что нужно для этого сделать:

1. Создать сайт
2. Контекстная реклама
3. Тизерная реклама
4. Баннеры на порталах
5. CPA сети (оплата за действия пользователей на сайте)
6. Создать группу в социальных сетях
7. Реклама в социальных сетях (оплата за показы или клики)
8. Партнерские программы
9. Разместить баннер с полезной информацией на своем сайте
10. Разместить форму подписки на своем сайте
11. Запустить страницу захвата
12. Завести канал на YouTube
13. Реклама на YouTube
14. Сделать акцию на товар-локомотив
15. Запустить флаеры
16. Провести лотерею
17. Устроить акцию «Подарок другу-подруге»

18. Использовать партнерские флаеры для смежной целевой аудитории
19. Почтовая рассылка
20. Купонаторы
21. Товар в кредит
22. Сделать бесплатный тематический инфопродукт для получения контактов клиентов
23. Прозвонить старых клиентов
24. Провести живой семинар, конференцию
25. Провести онлайн-семинар
26. Провести распродажу
27. Запросить рекомендации от старых клиентов
28. Найти дилера
29. Холодные звонки
30. Потеря на выставке
31. Участие в выставке
32. Открыть представительство
33. Запустить контент по базе
34. Билборды
35. Запустить Buzzbox (сервис вирусных рекомендаций)
36. Штендеры
37. Статья в журнале или газете
38. Рекламный блок в журнале или газете
39. ТВ реклама – ролик
40. ТВ реклама – бегущая строка
41. Реклама на радио
42. Выступление на радио – формат эксперта
43. Написать книгу
44. Электронные доски объявлений (Авито, Слрандо, нишевые)
45. Реклама на экранах в ТЦ, кафе, маршрутках
46. Выступить в качестве гостя на конференции
47. Скрипты для менеджеров по продажам
48. Раздача тестовых версий продукта – пробники
49. Система мотивации сотрудников (бонусы за определенные показатели)
50. SEO-оптимизация

ЧЕРЕЗ МНОГО ЛЕТ, ВЫ БУДЕТЕ ЖАЛЕТЬ О ТОМ, ЧТО НЕ УЗНАЛИ, ЧТО НАХОДИТСЯ В ЭТОЙ РУБРИКЕ

В этой рубрике нашего сайта <http://info-knigi.ru/category/kak-zarabotat-v-internete/> Вы обнаружите много способов заработка в интернете про которые раньше никогда не читали.

Бесплатные фотостоки с качественными фотографиями, пользуйтесь на здоровье:

1. <http://unsplash.com/>
2. <http://littlevisuals.co/>
3. <http://join.deathtothestockphoto.com/>
4. <http://nos.twinsnd.co/>
5. <http://superfamous.com/>
6. <http://picjumbo.com/>
7. <http://getrefe.tumblr.com/>
8. <http://www.imcreator.com/free>
9. <http://publicdomainarchive.com/>
10. <http://www.gratisography.com/>

Обзор сервисов, которые автоматизируют продвижение вашего бизнеса в ВК:

1. Поиск клиентов

socscan.ru/view — находит «хотелки», вопросы и пожелания о товарах и услугах пользователей ВКонтакте.

2. Поиск контента для группы

popsters.ru — находит популярные и вирусные записи в любом сообществе.

3. Постинг сразу во все сети

feedman.ru — бесплатный отложенный постинг сразу во все сети

novapress.net.ru — отложенный постинг + автоматическая отправка материалов с вашего сайта в группы в соцсети по мере их появления на сайте или по расписанию.

4. Настройка таргетированной РК

Выбор на любой вкус, цвет и

кошелек: adninja.ru, plarin.net, tolkotolk.ru, adcenter.ru, hiconversion.ru. Визуально самый приятный hiconversion.ru, у них же есть бесплатный тариф.

5. Анализ и мониторинг таргетированных РК конкурентов

adsdock.com, adsfox.ru — не бесплатны, но позволяют узнать, что и как рекламируют другие в соцсетях.

6. Выбор сообществ для размещения рекламы

allsocial.ru/communities — статистика и рейтинг сообществ ВК

groupdesign.by/Analytics — бесплатное сравнение показателей нескольких сообществ.

7. База проверенных администраторов групп

assistor.ru — создатели сервиса размещают резюме не всех желающих, а только тех администраторов групп, кого обучили сами и проверили «в бою».

8. Сбор статистики по своей группе в ВК

socialstats.ru — бесплатный сервис с очень подробной статистикой, можно использовать для оценки администратора вашей группы на выполнение KPI.

Несколько малоизвестных секретов использования соцсетей

Прежде чем начать рассуждать о секретах использования социальных сетей, следует заметить, что особого, универсального подхода к работе в социальных сетях нет

Каждая платформа является уникальной в своем роде. Отсюда следует, что для того, что для одной социальной сети будет актуально, в другой просто не сработает. Поэтому методы работы должны быть адаптированы к каждой платформе индивидуально.

Следующие советы помогут вам улучшить результаты поиска в Интернете, найти общий язык с «жителями» вашего сообщества и значительно улучшить посещаемость. Так что не забывайте воплощать в жизнь ниже перечисленные советы для более эффективного использования социальных сетей.

Twitter не так-то прост

Twitter быстро набрал свою популярность среди пользователей Интернета. Кто не хочет мгновенно обмениваться сообщениями и узнавать, что происходит у других? Так, в 2009 Twitter был признан самой быстрорастущей сетью. Уже в 2012 году насчитывалось 175 миллионов отправленных в течение дня твитов.

Концепция платформы достаточно проста - написать сообщение, состоящее из 140 символов и разместить его. Но это еще не все. Есть несколько малоизвестных секретов, которые вы, как активные пользователи социальных сетей, должны взять на заметку:

Если вы начинаете сообщение Твиттере с символа @, то ваши твиты будут видеть только ваши подписчики. Если вы хотите, чтобы все видели ваши твиты, то просто поставьте точку перед символом @.

Используйте Hashtags в вашу пользу. Но делать это нужно с умом.

Придерживайтесь 1-2 Hashtags за твит, чтобы избежать того, что ваш твит не приняли за спам. Вообще, считается, что ведение своего твиттера помогает в продвижении сайта и повышает узнаваемость бренда.

Facebook владеет миром интернет-пользователей

Facebook – целый мир, в котором живут 850 миллионов активных пользователей! И это число с каждым днем возрастает, так как Фейсбук используется не только для общения пользователей, но для привлечения клиентов на зарубежных рынках.

Поэтому, эта сила, с которой нельзя не считаться. 77% B2C и 43% B2B компаний приобрели клиентов именно благодаря Facebook. Советы, приведенные ниже, помогут вам получить максимальную пользу от вашего аккаунта на Facebook:

Размер изображения особенно важен для работы с Facebook (тем более теперь, когда Facebook использует свой новый макет стены). Чтобы узнать, получаете ли вы максимальную отдачу от ваших сообщений, убедитесь, что изображения на вашей стене не превышают размера 403*403, 851*315 на вашей обложке и 180*180 на фотографии в профиле.

Как известно, сообщения способны привлечь внимание пользователей к вашей странице, если они появляются не так часто. Повышенный интерес к сообщениям лучше всего использовать для предстоящих общественных мероприятий или для специальных акций.

Google+

Над Google+ не раз шутили СМИ. Но хорошо смеется тот, кто смеется последним. Google+ имеет немало поклонников - 343 000 000 активных пользователей на

сайте. Это также одна из социальных медиа-платформ, которая отлично работает с SEO.

Здесь можно присоединяться к сообществам, которые вам будут интересны, и поделиться своим содержанием с ними.

Есть много действительно активных сообществ на Google+, контент которых вполне интересен и привлекателен. Не забывайте использовать теги, как и на Facebook.

LinkedIn: обмениваемся информацией без ограничений

LinkedIn является прекрасным местом для обмена информацией о вашей компании и продукции. Пользователи, которым будет интересна ваша деятельность, не упустят момента узнать, что она собой представляет, и что нового у вас происходит.

LinkedIn является прекрасной платформой для обмена информацией. Вот малоизвестный секрет LinkedIn, который вам пригодится: при размещении статьи и изображения, подождите, пока они не покажутся в обновлениях, а затем удалите URL из окна обновления. Это облегчит чтение вашей информации.

Instagram – тонны фоток и ничего больше?

Это приложение для быстрого обмена фотографиями вызвало большой ажиотаж среди пользователей и немало шуток в среде юмористов. Действительно, это заикливание на том, что ты съел, что выпил, куда сходил и где проснулся уже похоже на болезнь.

Но не все используют Instagram только для личных целей. Для некоторых брендов Instagram -это часть их маркетинговой стратегии. Вы можете воспользоваться некоторыми секретами для продвижения компании:

Как и в Твиттере, Hashtags - ваши лучшие друзья на Instagram. Пользователь может нажать на хэштег, чтобы увидеть все фотографии, которые были помечены этим специфическим хэштегом. Например : # Springbreak, Лейкерс #, # Nailart или потеря веса #.

Instagram не поддерживает живые ссылки в разделе описания фото. Однако, выйдя из описания URL, направьте людей туда, где они могут узнать больше о вашей публикации.

Подробный список всего, что Вам поможет в интернет бизнесе и в интернет торговле: <http://vs-bumerang.ru/category/magazin/>

Наш сайт: <http://info-knigi.ru>