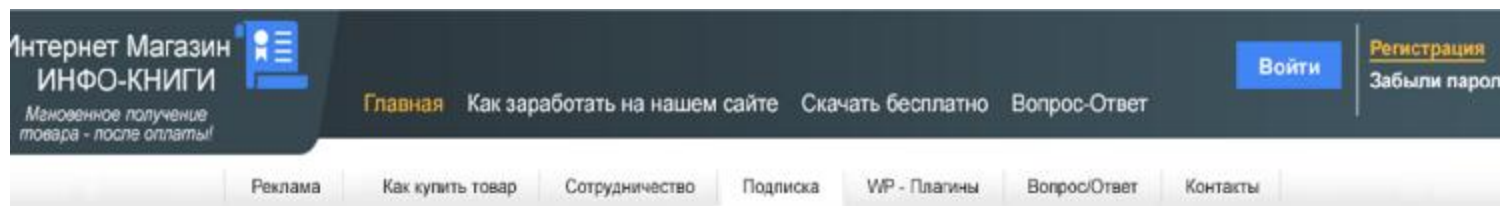


Как увеличить конверсию сайта



Где скачать другие Бесплатные книги:

Если Вы скачали эту книгу, где то в интернете, то на этой странице:
<http://info-knigi.ru/skachat-besplatnye-fajly/> Вы можете **БЕСПЛАТНО СКАЧАТЬ** много других книг с советами для владельцев сайтов и всех, кто хочет много зарабатывать.

КАК ЗАРАБОТАТЬ на нашем сайте!

- Ø На этой странице: <http://info-knigi.ru/kak-zarabotat-na-nashem-sajte/> , узнайте, как прямо сейчас, Вы можете начать зарабатывать!
- Ø А здесь: <http://info-knigi.ru/skachat-besplatnye-fajly/> скачайте КАТАЛОГ ТОВАРОВ, в котором найдёте много интересных товаров (с кратким описанием к каждому), которые помогут решить многие Ваши жизненные проблемы.

Плагин МИЛЛИОНЕР: Или как увеличить посещаемость сайта

Ну а, чтобы увеличить посещаемость своего сайта, **НАСТОЯТЕЛЬНО** рекомендую установить замечательный плагин МИЛЛИОНЕР, о котором, можете прочитать по этому адресу: <http://info-knigi.ru/plugin-millioner/>

Как увеличить конверсию продаж в интернет магазине

А сейчас я перечислю способы увеличения конверсии продаж в интернет магазине, использование которых, поможет много продавать и больше зарабатывать.

В одной книге я уже рассказывал, как это сделать. А в этой предлагаю узнать про другие способы повысить конверсию продаж в интернет магазине.

Содержание

Этот сборник, состоит из 2 частей:

1. В первой части, Вы узнаете про способы увеличения конверсии сайта, которые помогут повысить поведенческие факторы (просмотры страниц сайта, время пребывания на отдельно взятой странице) и увеличат посещаемость сайта.
2. Во второй части, Вы узнаете про способы, как увеличить заработок от контекстной и тизерной рекламы при прежней посещаемости и без вложений в этот процесс денег.

Часть 1

В статье: **«Способы повышения конверсии сайта»**, которая находится по этому адресу: <http://nuzhnaya-infa.ru/konversiya-sajta-vse-sposoby-povysheniya-konversii/> я уже рассказывал про некоторые из способов, но там же, пообещал, что продолжу данную тему в Бесплатной книге.

Поэтому, выполняя данное ранее обещание, предлагаю ознакомиться с остальными вариантами, как увеличить конверсию сайта.

Способ № 1

Для того, чтобы статьи Вашего сайта стали читать, их нужно правильно оформить. **В самом начале каждой статьи**, пишете краткое предложение, о чём статья.

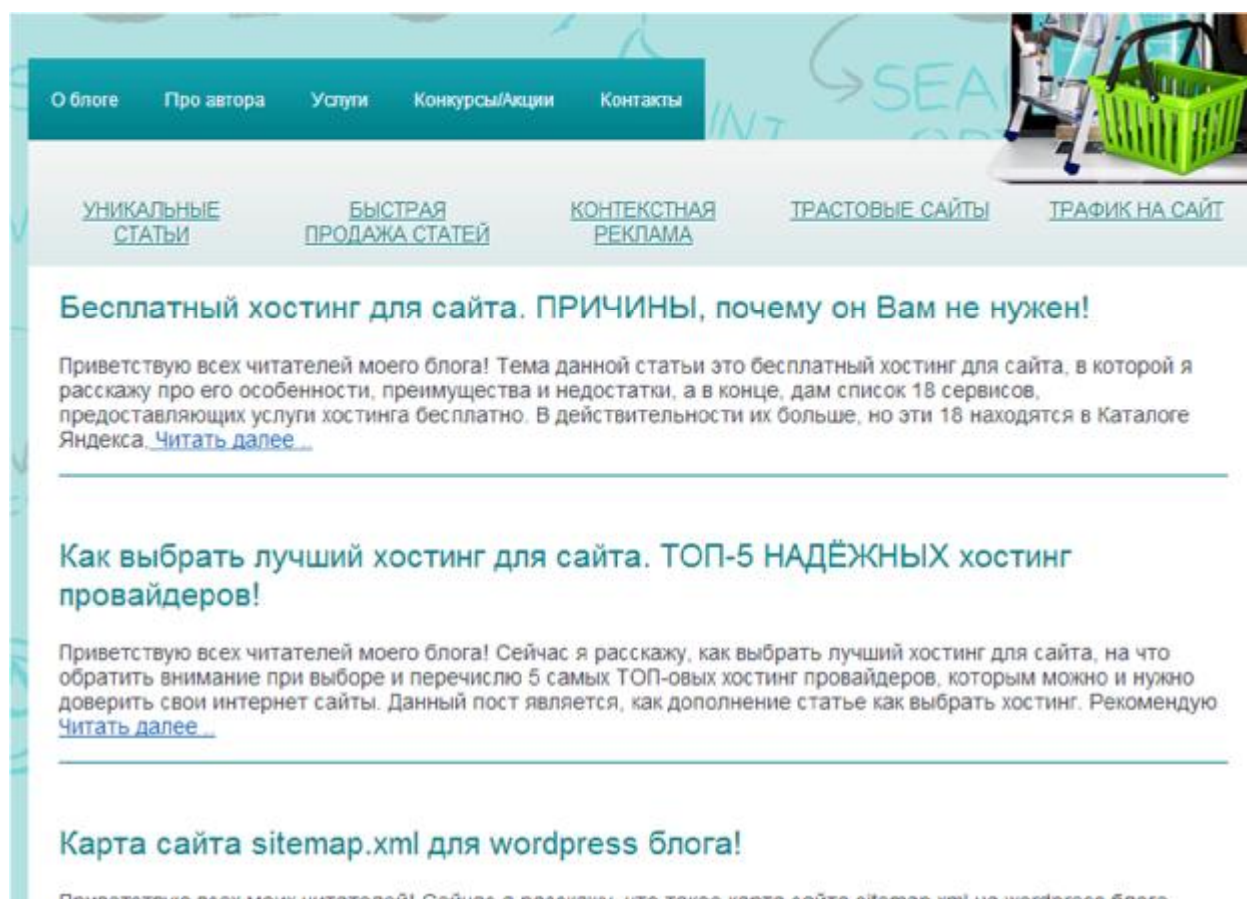
Дальше напишите план статьи, в котором укажите заголовки абзацев статьи, которые желательно сделать якорями, чтобы при нажатии на них, посетители перемещались к конкретному абзацу.

В первом предложении каждой статьи всегда пишите, о чём будет эта статья. Это предложение вставьте в description (в описание). Это описание будет показано в сниппете в поисковой выдаче под заголовком статьи.

В описании желательно 1-3 слова, выделить одними заглавными буквами. Это нужно для того, чтобы именно Ваше описание в поисковой выдаче выделялось среди всех остальных сайтов на этой странице. Это повысит шанс, что пользователи перейдёт именно на Вашу статью, чтобы получить ответ на вопрос, который они задали в строке поиска. Делать это нужно не во всех статьях (выделять заглавными буквами отдельные слова), а хотя бы 1 из 3-5 статей.

В заголовках статей, делайте то же самое. Просматривая рубрики сайта, такие заголовки, будут привлекать внимание пользователей.

На скриншоте ниже, Вы можете видеть пример, как выглядят такие заголовки в рубриках:



Согласитесь заголовки, в которых отдельные слова, написанные только заглавными буквами, привлекают внимание, задерживая на себе взгляд.

Если хотите узнать другие правила seo оптимизации текста, то по этому адресу: <http://nuzhnaya-infa.ru/kak-razmestit-staty-pravilnay-seo-optimizasia/> есть вся

исчерпывающую информацию на данный вопрос. Плюс 2 видео урока!
Рекомендую!

Способ № 2

Дополнительная перелинковка, поможет увеличить релевантность статей в поиске и поднять их в поисковой выдаче на первые или ближе к первым позициям.

Это необходимое действие нужно выполнять только после того. Как статьи проиндексируются и займут позиции в поиске. Подробнее об этом, я рассказывал в статье, по этому адресу: <http://nuzhnaya-infa.ru/kak-uvelichit-poseshhaemost/>

Рекомендую прочитать! Многие об этом даже не догадываются. А зря!

Способ № 3

Вывод Заголовков последних 5-10 статей, на всех страницах сайта, в виджете справа или слева, поможет удержать пользователей на сайте. А если заголовки, будут написаны так, как я рассказал в Способе № 1 и, как показал на скриншоте, то они в этом виджете, будут выделяться не меньше, чем на страницах рубрик и будут привлекать внимание посетителей сайта.

И это 100% проверенный факт. Данный способ используют многие успешные блогеры, у кого посещаемость сайтов, составляет от 100 000 пользователей в месяц и хорошие поведенческие факторы.

Способ № 4

Плагин «Заплати Лайком».

Отличный плагин, который поможет увеличить посещаемость Вашего сайта. Все подробности про этот замечательный плагин, читайте в моей статье, по этому адресу: <http://nuzhnaya-infa.ru/uvelichit-poseshhaemost-plaginom/>

Эта немудреная технология, способна просто взорвать посещаемость Вашего блога.

А посмотреть и проверить, как работает этот плагин, Вы можете, перейдя по ссылке в Способе № 5.

Способ № 5

Сделайте не менее 10 Бесплатных книг, с интересным и тематическим материалом по теме своего сайта. Пример такой книги, та, которую Вы прямо сейчас читаете.

Эти Бесплатные книги с Вашими ссылками, нужно распространять БЕСПЛАТНО и так, как это сделал я на моём сайте, на этой странице: <http://nuzhnaya-infa.ru/skachat-besplatnye-obuchayushhie-knigi-besplatnye-elektronnye-knigi/>.

Они помогут через некоторое время, получать весьма стабильный трафик, так как пользователи, которые их скачают, будут использовать ВАШИ книги с ВАШИМИ ссылками в них, распространяя их Бесплатно, отдавая их, например, взамен за подписку на рассылку или просто давая скачивать их пользователям своего сайта.

В общем, через некоторое время, они настолько распространятся по интернету, что посетители с них будут составлять порядка 20-30% от общего количества посетителей в месяц.

Способ № 6

Ссылку на страницу, где можно скачать БЕСПЛАТНЫЕ книги, можно и не нужно сделать в виджете, в виде картинки с надписью, чтобы она «бросалась в глаза» и посетители нажимали на неё, переходя на эту страницу, и скачивали бы Ваши книги.

Чем больше человек их скачают, и будут скачивать, тем больше и быстрее они станут распространяться по интернету и быстрее и больше будет переходов на Ваш сайт с них.

Способ № 7

Привлекательный текст заголовков в статьях, позволит так же, привлечь к ним внимание. Вы можете посмотреть это на моём блоге. Там очень мало Заголовков в статьях, которые состоят из 2-3 слов. В основном это Заголовки, состоящие из коротких 1-2 предложений.

И не так давно, я это стал использовать, видя, как это помогает увеличить количество просматриваемых страниц и пребывание пользователей на сайте.

Способ № 8

Шрифт заголовка виджета, можете сделать только заглавными буквами. Это будет привлекать внимание пользователей к рубрикам и ссылкам, которые расположены в этом виджете.

Способ № 9

Ещё раз напомним, что регулярное наполнение сайта статьями (каждый день), поможет через 3-4 месяца, получить высокий траст и значительно повысить посещаемость. Но при условии, что статьи будут информативные и хорошего качества, в которых посетители будут получать исчерпывающую информацию на запрос, который задали в поисковой выдаче.

Способ № 10

В описании статьи, которое пишете в начале первого предложения, и которое идёт в description, можете поставить ссылку на внутреннюю страницу своего сайта.

Эта ссылка будет в описании под заголовком этой странице в поисковой выдаче и будет привлекать внимание пользователей.

Но часто так делать не стоит. 1 раза на 7-10 статей, будет достаточно.

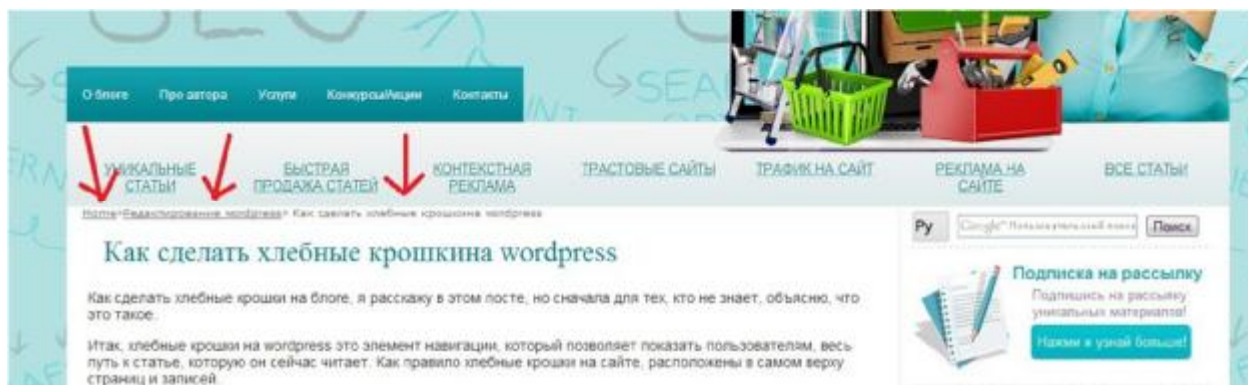
Способ № 11

Сайт должен правильно отображаться во всех популярных браузерах (Chrome, Mozilla Firefox, Opera, Internet Explorer 7 и 8). Проверить корректность отображения в разных браузерах можно визуальнo или с помощью различных сервисов, например Browsershots.

Вот адрес: <http://browsershots.org>

Способ № 12

Навигацию сайта необходимо сделать удобной и простой в использовании. Если сайт имеет сложную структуру, обязательно разместите на нём хлебные крошки.



Они помогут пользователям разобраться в структуре сайта – при необходимости с помощью одного нажатия они смогут оказаться на уровень выше.

Об этом читайте на этой странице: <http://nuzhnaya-infa.ru/breadcrumb-navxt-xlebnye-kroshkina-wordpress/>

Способ № 13

Обязательно настройте страницу ошибки 404. Сделать это нужно обязательно, так как если такая страница не настроена, то можете терять часть посетителей. Узнать подробности о том, что это такое и как настроить 404 страницу ошибки, читайте в этой статье: <http://nuzhnaya-infa.ru/stranica-oshibki-404/>

Часть 2

Способы повышения суммы заработка (конверсии) от контекстной рекламы

Ну а теперь, я перечислю способы, которые помогут увеличить заработок от контекстной рекламы. Для этого, предлагаю несколько способов, как этого добиться, без финансовых затрат.

Самый основной из них это увеличить посещаемость своего сайта. Но думаю это всем понятно. Сейчас речь идёт о том, как увеличить сумму заработка от контекстной рекламы при прежней посещаемости и без вложений денежных средств.

Способ № 1

Для блогов, работающих на движке wordpress, существует замечательный плагин плавающего блока. Суть его в том, что вставив в виджет, код рекламного блока, на сайте блок с рекламными объявлениями при прокрутке страницы вниз, будет двигаться вместе с текстом. Не пропадая, как все остальные виджеты вверху страницы, всегда оставаясь на виду перед глазами пользователей, побуждая их кликнуть по объявлениям.

Такое решение, скорее всего, есть и на других cms. В конце концов, подобный скрипт можно написать либо самостоятельно, либо обратившись к услугам фрилансеров.

Узнать больше про этот плагин и посмотреть короткий видео урок, Вы можете в статье моего сайта, которая посвящена данному плагину, а расположена она по этому адресу: <http://nuzhnaya-infa.ru/plavayushhij-blok/>

Ну а если захотите узнать другие 23 способа увеличить сумму заработка от контекстной и тизерной рекламы без вложений денежных средств в раскрутку сайта и при прежней посещаемости, то об этом я рассказывал в моей платной книге: **«Как увеличить доход от контекстной рекламы»**.

Способ № 2

Установите на страницах благодарности за комментарий, рекламные блоки, которые будут отличаться от тех, которые размещены на всех страницах сайта, дизайном, светом, стилем шрифта и количеством объявлений.

Если не знаете, как создавать такие страницы и **зачем они нужны и необходимы** на всех блогах, то подробности о них, можете узнать в 2 статьях моего сайта.

Вот их адреса:

1. <http://nuzhnaya-infa.ru/comment-redirect-pervyj-kommentarij-uluchshaem-kommentarii/>
2. <http://nuzhnaya-infa.ru/subscribe-to-comments-podpiska-na-kommentarii/>

В каждой статье, есть короткие, подробное и пошаговые видео уроки, как всё правильно настроить.

Способ № 3

Увеличение кол-ва подписчиков, поможет увеличить посещаемость и соответственно, доход от рекламы. Но как все мы знаем, чтобы увеличить количество подписчиков, потребуются финансовые затраты.

Способ № 4

Сделать на сайте страницу с названием «Интересное» или назвать её, как то по-другому, чтобы её заголовок привлекал внимание каждого пользователя, зайти на эту страницу и посмотреть что там такого интересного.

Размещаться она должна в верхнем меню, прямо перед глазами посетителей. А если хотите её выделить среди других названий страниц, то напишите название только заглавными буквами.

Дальше на этой странице разместите 2-3 Бесплатные книги по теме своего сайта. А саму информацию для книг, если нет времени и желания писать их самостоятельно, возьмите из других сайтов, не забыв указать ссылки на источники информации.

И здесь же разместите рекламные блоки, правильно распределив их на странице. Один сверху, другой с несколькими рекламными объявлениями, внизу текста.

Способ № 5

Разместить рекламные объявления в рубриках. Но сделать это нужно правильно и вот как. разместите по 1 объявлению от Яндекс Директ перед каждым названием. То есть заголовком поста. А размеры заголовков постов, уменьшите до размера основного шрифта контента.

А пользователи, попадающих на страницы рубрик, будут путать заголовки объявлений с заголовками статей. И будут кликать на заголовки объявлений контекстной рекламы.

Это проверенный факт, который используют многие владельцы сайтов.

Способ № 6

Название страницы «Карта сайта» измените на «Все статьи блога» и разместите её в верхнем меню. А на неё в самом начале, перед списком названия всех статей, рубрик и постов, разместите рекламный блок.

Очень многие пользователи часто заходят на эту страницу, чтобы найти то, что им нужно. Сам я то же, не игнорирую эту страницу и часто на других сайтах захожу именно на неё. А если Вы заметите, что многие успешные веб мастера, у которых посещаемость сайтов составляет от 100 000 пользователей в месяц, размещают её в верхнем меню на самом видном месте (по центру).

В связи с этим, оставить её без рекламы, просто неправильно и не рационально.

Способ № 7

Страницу «Контакты», так же не оставляйте без рекламы. Но только здесь не нужно переусердствовать в количестве рекламных объявлений. На ней, будет достаточно 1-2 рекламных объявлений от Яндекс Директ или 1 блок от Google AdSense, которые разместите либо в самом начале, либо в конце форма для отправки рекламного сообщения.

Способ № 8

Установите рекламный блок над или под формой оставления комментариев. Лучше, конечно над формой, так как мало, кто дочитывает комментарии до конца. Только опять же следуйте правилу минимализма и не размещайте огромный блок с несколькими объявлениями. Достаточно будет 1 объявления над блоком и 1 под ним. Это правило относится к рекламе от Яндекс Директ. А от Google AdSense можно разместить блок под формой оставления комментария.

Способ № 9

На страницах рубрик, в самом начале и в конце, списка названий и анонсов статей, разместите по рекламному блоку. Но снова же, соблюдайте чувство меры. В каждом рекламном блоке, должно быть 1-2 рекламных объявления.

В самом верху списка, разместите 1-2 объявления от Яндекс Директ, внизу, рекламный блок от Google AdSense.

Способ № 10

На странице благодарности за подписку, в обязательном порядке нужно разместить рекламные блоки. Дело в том, что все, кто подпишется на получение информационной рассылки от Вас, после оформления подписки

Сделать всё это (попадание на страницу Благодарности за оформленную подписку на рассылку), Вы сможете на сервисе рассылок Смартреспондер. Такая

возможность там есть. Эта страница на Вашем сайте, будет скрыта и на неё, будут перенаправляться все, кто оформит подписку на рассылку, сразу же после нажатия на кнопку «Подтвердить подписку».

Конверсия данной страницы, достаточно высокая, но на ней нужно разместить текст благодарности в количестве хотя бы 5-7 предложений. Ну не будете же Вы размещать рекламные объявления от систем контекстной рекламы на страницу с 1 предложением. Ведь сами же системы контекстной рекламы это не особо приветствуют.

На этом заканчиваю данную тему, так как и так дал много полезной информации. А если Вас интересует более продвинутые способы, как без вложений денежных средств, увеличить сумму заработка от контекстной рекламы при прежней посещаемости, то 23 способа, как это сделать, Вы можете найти в книге: **«Как увеличить доход от контекстной рекламы»**, описание которой можете прочитать по этому адресу: <http://nuzhnaya-infa.ru/kontekstnaya-reklama/>

Статьи, информация которых, может то же пригодиться:

Как увеличить посещаемость внутренними ссылками, читайте в статье по этому адресу: <http://nuzhnaya-infa.ru/kak-uvelichit-poseshaemost/>

Как повысить комментирование статьей, читайте на этой странице: <http://nuzhnaya-infa.ru/kommentirovanie-na-sajte/>

А ещё предлагаем другие наши книги с интересной информацией, которые помогут решить многие Ваши жизненные проблемы.

Для женщин

Много книг в рубрике по этому адресу: <http://info-knigi.ru/category/dlya-zhenshhin/>

Для всех

<http://info-knigi.ru/category/dlya-vsex/>

Если хотите быстро заработать

<http://info-knigi.ru/category/kak-zarabotat/>

Книги по Акции

<http://info-knigi.ru/category/tovary-po-akcii/>

Если у Вас есть сайт

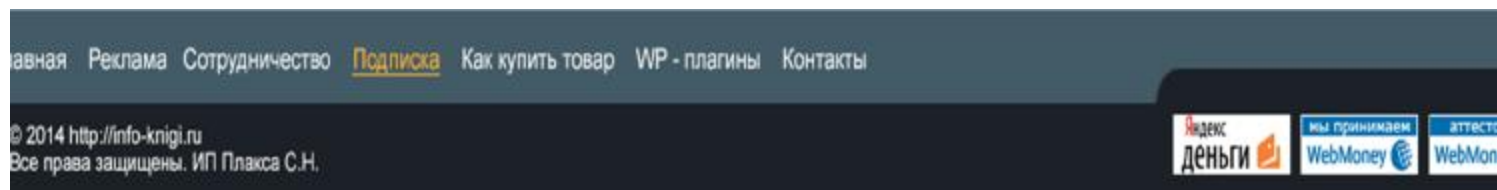
Если у Вас есть сайт, то без этих книг, Вам не обойтись: <http://info-knigi.ru/category/dlya-veb-mastera/>

Это интересно

(Оплаченная реклама)

Если Вам нужна **ДЕШЁВАЯ РЕКЛАМА**, то предлагаю список сайтов, на которых, Вы можете разместить рекламу по очень привлекательным ценам:

1. Создание и продвижение сайтов: <http://nuzhnaya-infa.ru/reklama-na-sajte/>
2. Рецепты блюд: <http://receptyblyud.ru/reklama-na-sajte/>
3. Интернет магазин цифровых товаров: <http://info-knigi.ru/reklama-na-sajte/>
4. Заработок в интернете: <http://www.info-kapital.ru/Reklama>
5. Сайт о бизнесе: <http://www.fabricaidey.ru/advert/>



В книге использованы материалы автора и полученные из свободных источников.

© Все права защищены: <http://info-knigi.ru>